



**PARLAMENTUL ROMÂNIEI**

**CAMERA DEPUTAȚILOR** **SENAT**

**L E G E**

**privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.25/2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002**

**Parlamentul României adoptă prezenta lege**

**Articol unic.-** Se aprobă Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 25 din 10 aprilie 2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.208 din 12 aprilie 2013, cu următoarele modificări și completări:

**1. La articolul I, înaintea punctului 1 se introduc trei noi puncte, cu următorul cuprins:**

*„- La articolul 1 alineatul (1), după punctul 17 se introduce un nou punct, punctul 17<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:*

*17<sup>1</sup>. beneficiari finali ai publicității televizate – persoanele juridice publice sau private ori persoanele fizice a căror activitate comercială, ramură de activitate, meserie sau profesie sunt promovate prin mesajul publicitar difuzat în cadrul publicității televizate, pentru a promova furnizarea de bunuri și servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații;*

*- La articolul 27, alineatul (2) va avea următorul cuprins:*

*(2) Spoturile publicitare și de teleshopping izolate, altele decât cele difuzate în cadrul transmisiilor sportive, constituie o excepție și pot fi difuzate numai în următoarele cazuri:*

*a) durata spotului să nu depășească 10 secunde;*

b) să fie maximum 3 spoturi pe repriză, respectiv maximum 6 spoturi pe transmisie sportivă, în cazul competițiilor care nu presupun organizarea acestora pe reprize;

c) să fie însoțite, pe toată durata difuzării, de un marcaj cât mai vizibil, constând în majuscula „P” încadrată într-un cerc cu suprafața transparentă, cu dimensiunea de minimum 30 de puncte în format SD – definiție standard – respectiv 60 de puncte în format HD – înaltă definiție – amplasat în partea din dreapta jos a ecranului.

- *La articolul 27, după alineatul (2) se introduce un nou alineat, alineatul (3), cu următorul cuprins:*

(3) Spoturile publicitare și de teleshopping izolate, altele decât cele difuzate în cadrul transmisiilor sportive, constituie o excepție și pot fi difuzate numai în următoarele cazuri:

a) în orice interval orar, dar nu mai mult de 5 spoturi publicitare și de teleshopping izolate pe zi;

b) în intervalul orar 23.00 – 06.00, în cazul publicității pentru băuturi spirtoase.”

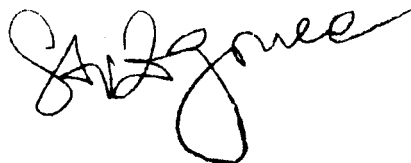
**2. La articolul I punctul 2, alineatul (1) al articolului 51 va avea următorul cuprins:**

„Art.51.- (1) Procedura și condițiile de eliberare și modificare a licenței audiovizuale se stabilesc prin decizie a Consiliului. Solicitanții au obligația să depună declarațiile notariale, emise la momentul solicitării sau modificării licenței audiovizuale, prin care societatea comercială care solicită acordarea sau modificarea licenței, precum și fiecare asociat sau acționar care deține o cotă mai mare de 20% din capitalul social ori din drepturile de vot ale unei societăți titulare de licență audiovizuală declară pe propria răspundere dacă este investitor sau acționar direct ori indirect la alte societăți comerciale de comunicație audiovizuală, cu precizarea procentului deținut din capitalul social al acestora, precum și să depună certificate fiscale din care să rezulte că, la data solicitării licenței audiovizuale, societatea care solicită acordarea sau modificarea licenței nu înregistrează obligații restante la bugetul de stat.”

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor articolului 75 și ale articolului 76 alineatul (1) din Constituția României, republicată.

**PREȘEDINTELE  
CAMEREI DEPUTAȚILOR**

**Valeriu Ștefan Zgonea**



**PREȘEDINTELE  
SENATULUI**

**George Crin Laurențiu Antonescu**



**București,  
Nr.**